

Goran Štrok,
Predsjednik i osnivač GS Hotels & Resorts, krovne kompanije u
čijem se sastavu nalaze grupacije Wren's Hotels i Jadranski
luksuzni hoteli

ŽIVOTOPIS

Goran Štrok, rođen u Hrvatskoj za vrijeme bivše Jugoslavije, odrastao je u Zagrebu, gdje je nakon završene srednje škole upisao Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Kao sin vojnog generala i junaka iz drugog svjetskog rata, koji je sudjelovao i u španjolskom građanskom ratu i majke koja je u to vrijeme bila jedna od poznatijih hrvatskih slikarica, naslijedio je zavidnu kombinaciju nezaustavljive energije, umjetničkog duha i praktičnosti.

Goran Štrok je na početku karijere bio uspješan u automobilskom sportu prije nego se okrenuo poslovnom svijetu.

Kao mladić, Goran Štrok je bio izuzetno uspješan u automobilskom sportu u kojem je sedam puta osvojio naslov prvaka države. Njegov izraziti natjecateljski duh tjerao ga je da sudjeluje i na europskim i svjetskim prvenstvima, gdje se natjecao u kategorijama Formula, Prototype, Saloon i Rally. U tom je razdoblju redovito pisao o automobilskom sportu za jugoslavenske i svjetske novinske redakcije, te je radio kao savjetnik i stručnjak za probne vožnje novih modela u automobilskoj industriji.

Od 1975. do 1978. godine Goran Štrok je bio zaposlen u jednom od uspješnijih državnih trgovačkih društava u bivšoj Jugoslaviji, Velebitu, sa sjedištem u Zagrebu, gdje je radio na vanjskotrgovinskim poslovima i sudjelovao u sklapanju ugovora u vrijednosti više od 200 milijuna dolara. Godine 1976. počeo je surađivati s kompanijama Bernard Harper's Acoustic Chemicals i Dayton Chemical Services. Njegova izrazita vještina promoviranja proizvoda potaknula je Harpera da zatraži za njega dozvolu za rad u Velikoj Britaniji.

Godine 1977. Goran Štrok se s obitelji preselio u Veliku Britaniju gdje je radio kao neovisni savjetnik tvrtkama za izgradnju poslovnih postrojenja Davy McKee, Davy Corporation, Zimmer & Lurgi iz Frankfurta, Thyssen iz Dusseldorfa, Foster Wheeler World Services iz

Readinga, te Lummus Crest iz Pariza, kao i britanskim građevinskih tvrtkama Costain i Wimpey.

Njegov osobni angažman u sklapanju projekata vrijednih i više od milijarde dolara donio mu je reputaciju izuzetno darovitog biznismena. U to je vrijeme upoznao Dereka Marklanda, bivšeg direktora tvrtke Davy McKee, s kojim je sklopio poslovno partnerstvo, koje će trajati slijedećih 20 godina i koji mu je postao doživotni prijatelj.

Krajem 80-ih i početkom 90-ih godina prošloga stoljeća Goran Štrok je s partnerima, uključujući i Dereka Marklanda, sudjelovao u osnivanju prvih novina u privatnom vlasništvu u istočnoj Europi, "ZAPAD". Također, potpisali su i Ugovor za prvu mobilnu telekomunikacijsku licencu za Istočnu Europu, u Budimpešti. Pored toga, bili su vrlo aktivni u području razvoja zemljišta u Velikoj Britaniji, na Kanarskim otocima, u Hrvatskoj i Tajlandu gdje su izgradili centar za golf u Phuketu. Uz te projekte, partneri su se upustili u kupnju kompanije iz Aberdeena za upravljanje naftnim platformama u Sjevernom moru, Aberdeen Marine Oil Developments Ltd. (AMOD). AMOD je osiguravao zaposlenike za operativne poslove i održavanje na offshore naftnim postrojenjima i platformama.

U vrijeme kupnje AMOD je imao manje od 100 zaposlenika. Do trenutka kada su kompaniju odlučili prodati, 1992. godine norveškoj kompaniji Kvaerner, AMOD je zapošljavao više od 1000 ljudi. U tom su razdoblju Štrok i Markland vodili svoje urede u Hong Kongu, Kuala Lumpuru i Bangkoku u sklopu kojih su surađivali s najvećim tvrtkama za inženjering i graditeljstvo.

Počinke putovanje u hotelijerstvo

Tu je sve počelo...Sir Christopher Wren's House u Windsoru i Grand Hotel Bonavia u Rijeci prva su dva hotela koje je Goran Štrok kupio 1995. godine

Godine 1994. Goran Štrok se odlučio za promjenu u svom poslovnom životu. Učinio je prvi iskorak u hotelskom i ugostiteljskom sektoru iz

čega je kasnije nastala kompanija GS Hotels and Resorts, koja djeluje i danas. U dvanaest godina otkad kompanija postoji, Štok je uspješno vodio 16 hotela što je urodilo sadašnjim ekskluzivnim portfeljem hotelskih objekata. Njegova su postignuća uistinu dojmjljiva. Svaki je hotel u njegovom vlasništvu prošao temeljitu obnovu prema najvišim standardima luksuznih hotela, a obnova posljednja tri hotela (Excelsior, Konavle Turizam i Hotel Kompas u Dubrovniku) očekuje se tijekom 2007/08. godine. Ulaganja u kapitalne investicije gotovo svake godine su ono po čemu ova kompanija odskaače od svojih konkurenata na tržištu. 12-godišnja strategija rezultirala je i impresivnim porastom prihoda od £300,000 u prvoj godini poslovanja do više od £40 milijuna prihoda u 2006. godini i više od tisuću zaposlenika.

Sve je počelo kada je okupio tim visoko kvalificiranih i motiviranih stručnjaka, te burne 1995. godine kupio Grand Hotel Bonaviju u Rijeci, hotel koji na raspolaganju ima 161 sobu. Investicijom u Bonaviju, Štok je počeo realizirati svoj dugogodišnji san – da sudjeluje u obnovi gospodarstva i revitalizaciji turističke industrije u Hrvatskoj. U posljednjih dvanaest godina u hrvatski turizam uložio je više od 110 milijuna EUR-a.

Bio je uvjeren da promoviranje Hrvatske kao jedne od najljepših europskih turističkih destinacija, predstavlja pravi put za razvoj države na međunarodnom planu.

Štokov entuzijizam i ulaganje u hrvatski turizam prepoznale su brojne eminentne svjetske medijske kuće poput NBC-a i Discovery Channela, koji su izvještavali o njemu kao o 'pioniru u preobrazbi hrvatskog luksuznog turizma' u televizijskim priložima koji su prikazani tijekom 2005. godine.

Utjecaj i podrška...

Žena koja stoji iza Gorana Štoka njegova je supruga Renata koja osobno potpisuje unutarne uređenje svakog hotela u njihovom vlasništvu

Usko surađujući sa svojom suprugom Renatom, darovitom slikaricom i dizajnericom interijera, Goran Štok je pokrenuo ogroman i vrlo ambiciozan projekt obnove hotela Bonavia. Više od 13 milijuna EUR uloženo je u kupnju i uređenje vrhunskog poslovnog hotela u Hrvatskoj. Dok je hotel bio zatvoren zbog radova svi zaposlenici su i dalje primali plaće. Spektakularnim svečanim otvorenjem Grand Hotel Bonavia je ponovno otvorio svoja vrata 12. ožujka 2000. godine, kao luksuzan hotel kategorije četiri zvjezdice, kojeg krase usluga pet zvjezdica i raspolaže s 121 luksuznim smještajnim jedinicama.

Samo tri mjeseca kasnije njegovu pažnju privukao je hotel s 39 soba s prekrasnim pogledom na Eton Bridge preko puta njegovog ureda u povijesnom kraljevskom gradu Windsoru, zavičaju engleske kraljice. Kao rezultat kupnje tog hotela, Sir Christopher Wren's House, nastala je grupacija The Wren's Hotel Group. Udružujući svoje kreativne i poslovne talente, Goran i Renata Štok pretvorili su Sir Christopher Wren's House u najbolji hotel u Windsoru. Do 2001. godine u novo poslovanje su uložili 22 milijuna EUR.

Godine koje su uslijedile obilježile su solidan razvoj i kontinuirano ulaganje u ekskluzivan portfelj grupacije Wren's Hotel Group, pri čemu je najveća pažnja posvećena uvođenju najviše razine međunarodnih hotelskih standarda u svim područjima djelovanja. Kompanija je kupila još dva hotela u dolini rijeke Temze, jedan u Cotswoldsu, te dva u Škotskoj. U prosincu 2000. g. kupnjom dubrovačkog hotela Excelsior Wren's grupacija je svojoj jedinstvenoj kolekciji hotela pridružila i ovaj prestižan luksuzni hotel, koji je u to doba bio jedini dubrovački hotel s pet zvjezdica. Zahvaljujući svojoj izvrsnoj lokaciji, ali i poziciji na međunarodnom turističkom tržištu, Excelsior je u razdoblju od 1999. do 2004.g. bio dobitnik prestižnih nagrada kao najbolji hotel u Hrvatskoj.

U travnju 2001. godine kupljen je Hotel Bellevue, smješten u Dubrovniku, a u siječnju 2002. grupacija je kupila i potpuno devastirani Hotel Dubrovnik Palace s 320 soba, dok je u prosincu 2003. kupila Hotel Kompas kapaciteta 115 soba – svi hoteli smješteni su u Dubrovniku. Hotel Excelsior, Bellevue i Kompas kupljeni su prema uvjetima javnih natječaja od strane Hrvatskog fonda za privatizaciju. Hotel Dubrovnik Palace kupljen je prema natječaju tvrtke Hoteli Maestrali d.d., koja je u državnom vlasništvu, dok je Grand Hotel

Bonavia kupljen otkupom dionica u vlasništvu malih dioničara i veterana domovinskog rata, te dionica koje su bile u vlasništvu Hrvatskog fonda za privatizaciju.

Sva četiri dubrovačka hotela nalaze se na spektakularnim lokacijama s veličanstvenim pogledom na jedan od najljepših gradova svijeta.

Kupnjom Hotela Excelsior Goran Štok započinje proces reorganiziranja dubrovačkog i hrvatskog turizma, namećući vrlo visoke standarde poslovanja u hotelijerstvu i postaje 'benchmark' svojim konkurentima.

Do 2002. godine kompanija se usredotočila na dva ključna područja poslovanja: Hrvatsku i dolinu rijeke Temze u Velikoj Britaniji. Nevoljko, Goran se odlučio na prodaju dvaju hotela u Škotskoj kako bi uložio sredstva u daljnji razvoj hrvatskog poslovanja. Razvijajući svoj portfelj luksuznih hotela u Hrvatskoj početkom 2001. godine osnovao je prvu hrvatsku management kompaniju Jadranski luksuzni hoteli, koja upravlja hotelima u njegovu vlasništvu smještenih u Hrvatskoj. Stoga je grupacija Wren's Hotel Group podijelila poslovanje u dvije divizije: Jadranski luksuzni hoteli koji vode poslovanje u Hrvatskoj i Wren's Hotels koji upravlja hotelima u Velikoj Britaniji i drugim razvojnim projektima.

U travnju 2002.g. Jadranski luksuzni hoteli osnovali su putničku agenciju, Jadranski luksuzni servisi, a početkom 2003. godine kompanija je kupila tri manja objekta u Konavlima i Cavtatu koje namjerava pretvoriti u luksuzne boutique hotele.

U međuvremenu je nastavljeno ulaganje u lokacije u Engleskoj, a potpisan je i prvi ugovor za vođenje hotela Le Northolme na Sejšelimima. Godine 2003. Wren's Hotels potpisuju drugi ugovor na Sejšelimima za razvoj i vođenje ekskluzivnih vila na otoku Cerfu.

Izgradnja palače

Hotel Dubrovnik Palace s konferencijskim i spa centrom - hotel otvoren 2004. godine predstavljao je najveći projekt u hrvatskom turizmu u posljednjih 30 godina

2004. godine nakon kratkih, ali uspješnih osamnaest mjeseci poslovanja, Štrok je donio stratešku odluku da proda svoj udio u objektima u Indijskom oceanu kako bi fokusirao resurse na vrhunac svih dosadašnjih uspjeha u hotelijerstvu - Hotel Dubrovnik Palace konferencijski i spa centar. Nakon ulaganja od 45 milijuna eura, u svibnju 2004. godine otvoren je Dubrovnik Palace, hotel koji je proslavljen u Hrvatskoj i cijeloj Europi. Hotel je svečano otvorio predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić u nazočnosti mnogih uglednika iz hrvatskog poslovnog, političkog i javnog života kao i međunarodnih strateških partnera. British Airways je na raspolaganju VIP uzvanicima stavio Airbus s terminala 4 londonskog Heathrowa samo za tu prigodu. Obnova hotela predstavljala je najveću pojedinačnu investiciju u hrvatski turizam u posljednjih 30 godina. Taj je luksuzan dubrovački hotel s pet zvjezdica i svim potrebnim sadržajima bio simbol razvoja kompanije u posljednjem desetljeću, kao i predanosti i upornosti Gorana Štroka da stalno traži nove izazove i unaprjeđuje poslovanje.

U 2004. godini osniva krovnu kompaniju GS Hotels & Resorts, pod čijim okriljem nastavljaju djelovati hotelske management kompanije Jadranski luksuzni hoteli u Hrvatskoj i Wren's Hotel Group u Engleskoj, i koja predstavlja osnovu budućeg razvoja kompanije. JLH i Wren's Hotels ostaju prepoznata i potvrđena imena hotela čijim se uslugama koristi milijun gostiju godišnje. Kompanija GS Hotels and Resorts usmjerena je prvenstveno na kontinuirani strateški razvoj i napredak na temelju zavidne reputacije i imidža koje je kompanija stekla u široj svjetskoj javnosti. Uspjeh kompanije GS Hotels & Resorts može se prepoznati i po broju visoko profiliranih svjetskih partnera koji trenutno ostvaruju poslovnu suradnju s hotelima u Hrvatskoj i Engleskoj poput British Airwaysa, Briona, Gharani Štrok, BMWa i ostalih.

JLH ima status preferiranog partnera British Airwaysa. Brioni – ekskluzivna marka u svijetu visoke muške mode otvorila je svoj prvi butik u Hrvatskoj u Hotelu Excelsior tik do boutiquea poznatog ekskluzivnog britanskog dizajnerskog dvojca Gharani Štrok, nakon čega je uslijedilo otvaranje dućana Brioni i Gharani Štrok u hrvatskoj metropoli – Zagrebu, koji danas djeluju pod okriljem Jadranske trgovine - sestrinske kompanije grupacije Jadranski luksuzni hoteli.

Bellevue – etno, tehno, rock hotel

'Etno, jer volimo koristiti domaće materijale, istaknuti lokalne zanate i predstaviti hrvatsku kulturu kroz umjetnička djela i dekorativan stil hotela. Riječ tehno govori sama za sebe: naime, hotel je opremljen najsuvremenijom tehnologijom, a rock jednostavno znači rock and roll', ističe Renata Štrok.

U listopadu 2005. godine započinje vrlo zahtjevna obnova Hotela Bellevue, koji je u samo godinu dana doživio nevjerojatan preobražaj od hotela kategorije dvije zvjezdice postao je luksuzni hotel kategorije pet plus zvjezdica. U obnovu hotela uloženo je više od 20 milijuna EUR-a. Cilj temeljite obnove hotela bio je stvoriti pravo utočište, mjesto za opuštanje duha i buđenje osjetila, te bijeg od gradske užurbanosti. Novi hotel raspolaže s 93 sobe, uključujući 12 apartmana i jedan 'kraljevski' apartman nazvan 'Lovor'. Sve smještajne jedinice imaju balkone i pogled na more i opremljene su vrhunskom tehnologijom. Unutarnji dizajn hotela, u kojem dominiraju organski materijali, mediteranski ugođaj, ambijetalnost i art koncepcija, potpisuje Renata Štrok, a prevladava 'etno-tehno-rock' stilski koncept, prema idejama dizajnerice.

Hotel Bellevue treći je luksuzni hotel kategorije pet zvjezdica smješten u Dubrovniku, prestižnoj destinaciji na Mediteranu, u vlasništvu Gorana Štroka, koji djeluje u sklopu grupacije Jadranski luksuzni hoteli.

Na početku svog hotelijerskog biznisa vizija Gorana Štroka je bila stvoriti jedinstvenu kolekciju hotela i biti 'leader' u hotelskom poslovanju. Svoj britansko-hrvatski uspjeh okrunio je brojnim međunarodnim i nacionalnim nagradama, koji su ostvarili hoteli u njegovu vlasništvu. Hotel Dubrovnik Palace dobitnik je prestižne međunarodne nagrade tzv. turističkog oskara – World Travel Awards kao najbolji hotel u Hrvatskoj i najbolji SPA hotel u Hrvatskoj za 2005. i 2006. godinu. U 2006.g. Dubrovnik Palace nominiran je kao prvi hrvatski hotel u kategoriji - najbolji resort hotel u Europi. Hotel Dubrovnik Palace dobitnik je stručne hrvatske nagrade u kategoriji najbolji hotel pet zvjezdica na Jadranu, dok je Kompas najbolji hotel u

kategoriji tri zvjezdice. Početkom 2006. godine Hotel Excelsior je prema Sunday Timesu uvršten u top ljestvicu 11 najpoželjnijih hotela u Europi. Sir Christopher House Hotel & SPA dobitnik je međunarodne nagrade za najbolji hotel od strane Distinguished Hotels International. Grand Hotela Bonavia, koju mnogi smatraju kolijevkom hrvatskog hotelijerstva, čija je važna 130 obljetnica poslovanja proslavljena spektakularnom ceremonijom u riječkoj Guvernerovoj palači uz nastup jednog od najpoznatijih svjetskih violinista Juliana Rachlina i njegovih prijatelja, dobitnik je vrijednog priznanja za dostignuća u razvoju hrvatskog hotelijerstva od strane Hrvatskog udruženja hotelijera i restoratera.

Razdoblje koje slijedi obilježit će nove investicije i projekti koje hrabro predvodi Goran Štok. Krajem 2006. godine započela je adaptacija starog dijela Hotela Excelsior tzv. Vile Odak, koja će se u nekoliko idućih mjeseci pretvoriti u luksuzni boutique hotel, gdje će prevladavati elementi bogate povijesti ovog kulturnog hotela, kako bi Excelsior zadržao ulogu 'flagship' hotela grupacije.

Krajem 2006. godine Goran Štok je najavio daljnje širenje grupacije i kupnje hotela u Zagrebu i Splitu. Upravo iz tog razloga pod okriljem grupacije Jadranski luksuzni hoteli stvara se novi brend 'City Luxury Hotels', koji će okupljati luksuzne gradske hotele u njegovu vlasništvu, kao i buduće projekte koje će biti pod 'management' ugovorom. Predvodnici brenda City Luxury Hotels bit će Grand Hotel Bonavia smješten u Rijeci i Sir Christopher House Hotel & SPA smješten u Windsoru.

GS Hotels & Resorts danas je prestižna međunarodna hotelska kolekcija, čije luksuzne hotele krase neodoljivi šarm, spektakularne lokacije, neponovljiva prirodna okruženja, imovinska vrijednosti i vrhunska kvaliteta. Goran i Renata Štok odnose se prema svakom hotelu kao prema privatnoj kući i domu, te daju direktorima hotela potpunu autonomiju u odlučivanju kako bi najbolje osigurali iskrenu i srdačnu dobrodošlicu svakom gostu.

Početkom 90-tih godina prošlog stoljeća Goran Štok uložio je mnogo napora i truda u lobiranje za priznavanje Republike Hrvatske od strane Ujedinjenog kraljevstva. Za vrijeme domovinskog rata njegova obitelj i kompanije u njegove vlasništvu bile su među glavnim donatorima za

Hrvatsku, te glavni sponzor i organizator obilježavanja prve godišnjice hrvatske neovisnosti.

U svim područjima djelovanja Goran Štok ima punu podršku i povjerenje od strane počasnog predsjednika kompanije GS Hotels & Resorts, Lorda Taylora od Blackburna. Izvješća Lorda Taylora britanskoj vladi položila su temelje upravljanja školstvom u Velikoj Britaniji, a još uvijek je aktivno uključen u upravljanje Sveučilišta u Lancasteru. Uz pomoć Lorda Taylora Goran Štok je realizirao značajnu investiciju u obrazovnu infrastrukturu Krapine i Zagorske regije osnivanjem Fonda Izidora Štroka, u čast svog pokojnog oca. Fond je sponzorirao dva tečaja na Institutu za učenje engleskog jezika Sveučilišta u Lancasteru, za dodatnu edukaciju profesora engleskog jezika. Goran Štok poklanja izuzetnu pažnju i putem Jadranske turističke zaklade sponzorira mlade hrvatske stručnjake i darovite umjetnike, kako bi im omogućio stručna usavršavanja u Hrvatskoj i Velikoj Britaniji, dok Renata Štok pomaže ratnoj siročadi u ulozi "kume".

Goran i Renata Štok glavni su sponzori komornog Festivala Julian Rachlin i prijatelji u proteklih šest godina, te dugogodišnji sponzori Windsor Music Festivala.

Goran i Renata Štok imaju dvije kćeri. Njihova starija kći Vanja je uspješna modna dizajnerica – polovica dizajnerskog dua *Gharani Strok*. Vanjina mlađa sestra Tena također pokazuje veliki potencijal kao studentica umjetnosti. Goranovi interesi izvan poslovne sfere uključuju jedrenje, tenis, skijanje, ronjenje i avijacija. Nije izgubio strast za brzim automobilima, ali kada ga upitate što mu je na prvom mjestu odgovara bez oklijevanja: obitelj.

Kompanije Gorana Štroka u sastavu krovne kompanije GS Hotels & Resorts:

Jadranski luksuzni hoteli - Hrvatska

Hotel Excelsior & Spa

Dubrovnik Palace Hotel, Conference & Spa

Hotel Bellevue

Hotel Kompas

Grand Hotel Bonavia
Konavle Turizam
Jadranska Trgovina
Jadranski Razvoj
Adria Protecta

Jadranski luksuzni servisi – turistička agencija

Jadranska Turistička Zaklada

Wren's Hotels - Engleska

Sir Christopher Wren's House Hotel & Spa
The Christopher Hotel

03. siječanj 2007.g.